

Designação do projeto: INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL, COMERCIAL E MARKETING

Código do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-001147

Objetivo principal: PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR AMOBILIDADE LABORAL

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: OLICONTAB - CONTABILIDADE LDA

Data de aprovação: 16-01-2019

Data de início: 02-04-2018

Data de conclusão: 15-02-2019

Custo total elegível: 17.102,46€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 8.551,23€

Objetivos:

O principal objetivo do projeto é capacitar a OLICONTAB – Contabilidade, Lda., dos meios tecnológicos e informatizar processos, para o desenvolvimento de uma oferta de serviços inovadora e de qualidade superior, com elevado valor acrescentado.

Objetivos Específicos

Deste modo, são **objetivos específicos** do presente projeto:

- Criação de condições de trabalho e de funcionamento;
- Garantir bons equipamentos produtivos, adequados às necessidades dos colaboradores;
- Aposta em novas soluções que vão de encontro às novas necessidades do mercado;
- Competitividade no mercado e aposta no conhecimento e inovação constante;
- Criar e reforçar competências em termos de imagem e comunicação;
- Potenciar o crescimento de uma imagem com notoriedade no mercado;
- Desenvolvimento de uma oferta de serviços de valor acrescentado;
- Potenciar a dinâmica da melhoria contínua e inovação;
- Garantir a satisfação de colaboradores, clientes e fornecedores;
- Contributo para o crescimento económico e criação de emprego local.